

Lunes, 23 Noviembre 2015

## El SMS como herramienta de educación financiera en Bolivia



En el contexto de la **nueva Ley de Servicios Financieros de Bolivia**, que hace obligatoria la difusión de programas de educación financiera por parte de las entidades financieras del país, se vienen desarrollando diversas iniciativas y programas, que ponen en práctica las capacitaciones presenciales, pero también buscan innovar y probar nuevos canales costo-efectivos, como la radio, prensa escrita, juegos, redes sociales, internet y vídeos, etc.

En este contexto, **el teléfono celular se ha posicionado como un soporte con gran potencial**, pues permite plantear el **mobile learning**. Sin embargo, esta tecnología requiere de una conexión a Internet, que no siempre se encuentra disponible en los contextos donde se busca ampliar la educación financiera. En cambio, se ha encontrado que, solo en el área boliviana, la **cobertura y la disponibilidad de servicios de telefonía móvil llega al 58%**, según datos del censo agrícola; lo cual es propicio para impulsar programas masivos que usen mensajes de texto (SMS) como herramienta principal.

En vista de ello, un amplio grupo de entidades financieras, de gobierno, cooperación internacional y Fundación Capital -que implementa Proyecto Capital en Bolivia- ha colaborado en el **diseño de la primera campaña de educación financiera por SMS** en dicho país; cuyo objetivo es llegar masivamente al público en general mediante una herramienta de bajo costo y disponible en la mayoría de los hogares. La campaña contará con el co-financiamiento de la cooperación suiza (COSUDE) y el consorcio PROFIN-SWISSCONTACT.

La Institución Financiera de Desarrollo (IFD) Sartawi ha desarrollado una plataforma de envío de SMS, que ya ha sido probada en los últimos dos años en el país y que será



adoptada por la Asociación de Instituciones Financieras de Desarrollo FINRURAL como plataforma de uso general por sus socias.

La campaña será facilitada por el ente gremial FINRURAL y **se dirigirá a miles de usuarias y usuarios de distintas entidades microfinancieras y a receptores de los bonos Juana Azurduy y Juancito Pinto**, en el marco de los programas de inclusión financiera que Fundación Capital desarrolla junto a Banco Unión.

El diseño de los mensajes de texto de EF estará a cargo de Fundación Capital, así como el diseño del sistema de monitoreo y encuestas de resultados, que se realizará mediante medios digitales.

(Fuente: Fundación Capital).