

Jueves, 17 Septiembre 2015

## Mujeres emprendedoras empiezan a usar BIM en Piloto de “Modelo Perú”



El proyecto más retador que impulsará la inclusión financiera en el país es “Modelo Perú”, liderado por Pagos Digitales Peruanos - PDP, empresa conformada por CEFI de ASBANC y 20 entidades emisoras de dinero electrónico, congrega a instituciones de todo el sistema financiero peruano, incluyendo a los principales bancos privados, principales entidades de micro finanzas reguladas, el Banco de la Nación, la Asociación de Micro financieras – ASOMIF; la Federación Peruana de Cajas Municipales – FEPCMAC; y cuenta con la colaboración de importantes organizaciones como el Instituto de Estudios Peruanos – IEP, en el marco del Proyecto Capital.

“Modelo Perú” tiene como meta llegar a 5 millones de usuarios en 5 años; y que al menos 2.1 millones de ellos realicen activamente transacciones de dinero electrónico. El proyecto contribuirá a la inclusión financiera en el país, a través del apoyo en la construcción de un ecosistema de pagos con dinero electrónico. Este canal permitirá incorporar en el sistema financiero formal a poblaciones vulnerables y pequeños negocios previamente excluidos.

La plataforma de dinero electrónico generará un nuevo medio de pago digital basado en el uso del celular, gracias a la alta penetración y frecuencia de uso de la tecnología móvil. **Programa Piloto en Andahuaylillas y Chinchero.** En el marco de la implementación de “Modelo Perú”, se realizó un piloto en dos distritos de Cusco: Andahuaylillas y Chinchero, cuyo objetivo fue poner a prueba el uso de BIM por parte de un grupo de mujeres emprendedoras de dichos distritos. En este piloto se contó con el especial apoyo del equipo del IEP – Proyecto Capital.

Las participantes del piloto fueron capacitadas en el uso de Bim, una billetera electrónica que permite recibir y mandar dinero desde el celular. Abrir un Bim es gratis, sólo se necesita tener un celular de cualquier modelo y ser mayor de edad. La primera fase del Piloto consistió en un taller de capacitación a usuarias de BIM, llevado a cabo entre el 9 y 11 de septiembre. Este taller buscaba presentar las ventajas de usar el servicio en las actividades cotidianas de las usuarias, así como empezar a desarrollar sus capacidades financieras.



Previamente, Jaime Ramos, experto en educación financiera del Proyecto Capital e investigador del IEP, preparó a la colaboradora Isela Kida en lo referente a metodologías de enseñanza y al contenido que ella impartiría a las usuarias.

Durante las sesiones del taller, las usuarias pudieron abrir su BIM, poner y sacar dinero , visitando los agentes que atienden a los clientes de Bim; así como, enviarse dinero entre ellas y revisar cuánto les queda y en qué gastaron su Bim.

Al finalizar la capacitación, se aplicó una encuesta, con el fin de recoger información sobre la situación inicial de las usuarias.

Asimismo, en colaboración con las vendedoras y productoras de artesanía, se realizó un mapeo para identificar a los proveedores de artesanías en Cusco, a quienes se visitó posteriormente para informarles sobre el nuevo servicio e invitarlos a abrir su Bim para que puedan recibir dinero de sus clientes de otras localidades como Andahuaylillas y Chinchero. De esta manera, se busca asegurar la interacción económica –comercial y crear un ecosistema efectivo para el uso del BIM.

Los días 16 y 17 de septiembre se desarrolló la segunda fase del Piloto; consistió en la visita a los proveedores de las participantes para invitarlos a incluir el uso de Bim en sus negocios y unirse al ecosistema de pagos con dinero electrónico.

Próximamente, se procesará la información recogida y se presentará el informe del Piloto. Para más información sobre “Modelo Perú”, ingresar a [www.mibim.pe](http://www.mibim.pe) y/ o enviar un correo a [consultas@mibim.pe](mailto:consultas@mibim.pe)



¹Por el momento el servicio está disponible en los celulares de Claro y Movitar. Próximamente, también en Entel y Bitel.