

Jueves, 03 Noviembre 2016

Fundación Capital analiza la situación de la banca móvil en Latinoamérica



La **banca móvil** y los **pagos electrónicos** son temas que interesan a los investigadores de Fundación Capital, debido a su potencial para avanzar en pos de la **inclusión financiera** y la **ciudadanía económica** en la región. Por ese motivo, ofrecen en su interesante blog un análisis del sector y de las oportunidades que representa, especialmente para la población que se ha visto tradicionalmente excluida de los servicios financieros. Compartimos el texto:

BANCA MÓVIL

Ya te hemos contado que el mercado móvil de América Latina es uno de los más grandes del mundo, con casi 326 millones de suscriptores únicos y 718 millones de conexiones, en datos de GSMA. Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), en la región existen más conexiones que personas. La penetración de la telefonía celular en la zona ha alcanzado un 112%, llegando a zonas remotas y poblaciones desfavorecidas, y consolidándose como una valiosa herramienta que fortalece las redes sociales y permite acceder a oportunidades de negocio y empleo.

Por su parte, el sector financiero se ha situado a menudo a la vanguardia en la adopción de **Tecnologías de la Información y la Comunicación**, ante sus requerimientos transaccionales y la necesidad de favorecer la comodidad de sus usuarios. Las innovaciones más destacadas en el mundo de la banca han estado ligadas a desarrollos tecnológicos que han permitido el desarrollo de nuevos medios de pago, como las tarjetas de crédito, nuevos canales de atención, cajeros automáticos, banca en línea y un manejo más conveniente y en tiempo real de los fondos que los usuarios entregan a las entidades. En este contexto, la banca móvil juega un papel fundamental, y el celular puede ser tanto un canal de suministro de servicios como un instrumento de pago.