

Lunes, 05 Octubre 2015

Actores públicos y privados preparan la Campaña Nacional de Educación Financiera de Paraguay



Miembros de 21 instituciones públicas y privadas de Paraguay participaron de un taller preparativo para la **Campaña Nacional de Educación Financiera**, que se lanzará el próximo año en el país. El evento, organizado por Proyecto Capital a través de Fundación Capital y la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo - AECID, tuvo lugar el pasado 29 de septiembre en el hotel Le Moustier de Asunción; y contó con la presencia de **33 actores clave de los grupos de trabajo de Educación Financiera y Poblaciones Vulnerables, parte de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF)**.

El objetivo del taller fue comprender el contexto en el que se enmarca la campaña, así como trabajar en la definición colectiva de conceptos sobre **inclusión financiera**, a través de la puesta en práctica de un conjunto de herramientas que sirvan para entender, diseñar y validar procesos de comunicación. El contenido desarrollado en el taller distinguió tres etapas según los objetivos propuestos: **entender, definir y comunicar**.

Los participantes del taller analizaron minuciosamente el contexto hasta encontrar sus particularidades; ello permitió identificar las oportunidades comunicativas que existen en el lugar donde se implementará la campaña y atender a factores políticos, socioculturales, legales, económicos, tecnológicos e incluso ambientales.

En la segunda etapa, se logró definir una estrategia creativa para la campaña, al tener en cuenta los conceptos previamente consensuados y aplicar metodologías adecuadas. Finalmente, se desarrolló la campaña de comunicación según los lineamientos establecidos y los instrumentos desarrollados durante la fase anterior.

La importancia de un taller de este tipo radica en la **potencia de la educación financiera para incidir positivamente en el bienestar de los ciudadanos**. Empoderarlos en este tema los ayuda a tomar decisiones financieras informadas y responsables, pues cuando las personas conocen y entienden el funcionamiento de los productos financieros, saben valorar los riesgos en que incurren y tienen claros sus derechos.



Por tanto, es fundamental comprender las necesidades y características de las personas en situación de vulnerabilidad, para **asegurar que esta Campaña Nacional de Educación Financiera sea inclusiva y estratégica** para toda la población paraguaya.

