



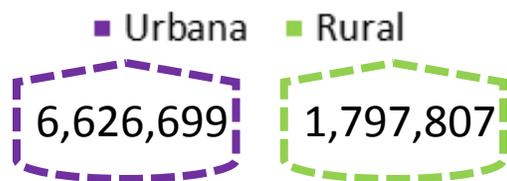
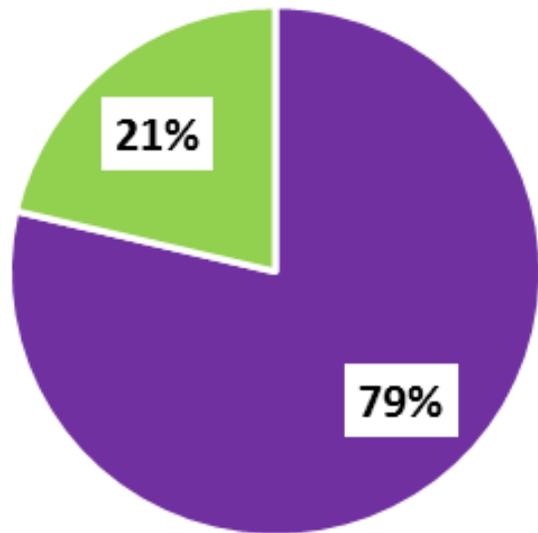
LA JUVENTUD PERUANA

Lo que sabemos hoy

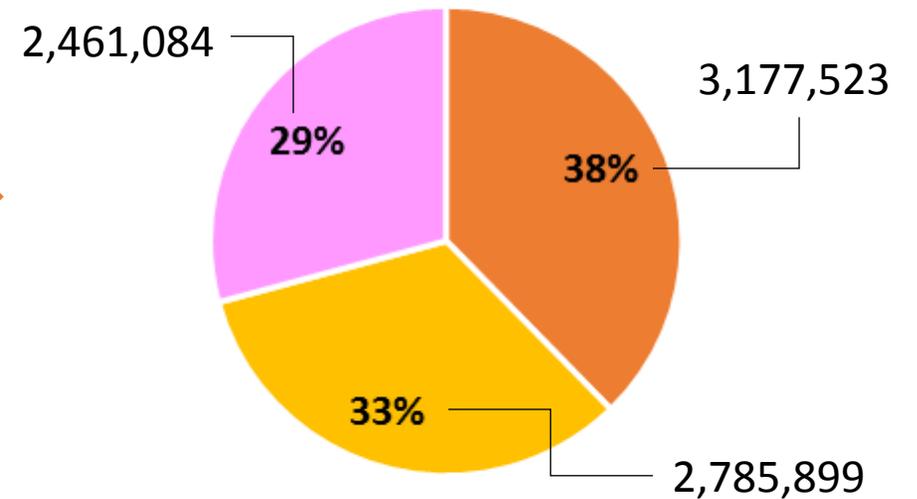
Carolina Trivelli

La juventud peruana

Población joven entre 15 y 29 años de edad, según área de residencia, 2016. (En porcentaje)



Población joven entre 15 y 29 años, según grupos de edad, 2016. (En porcentaje)



¿Qué hacen?

Educación de los jóvenes

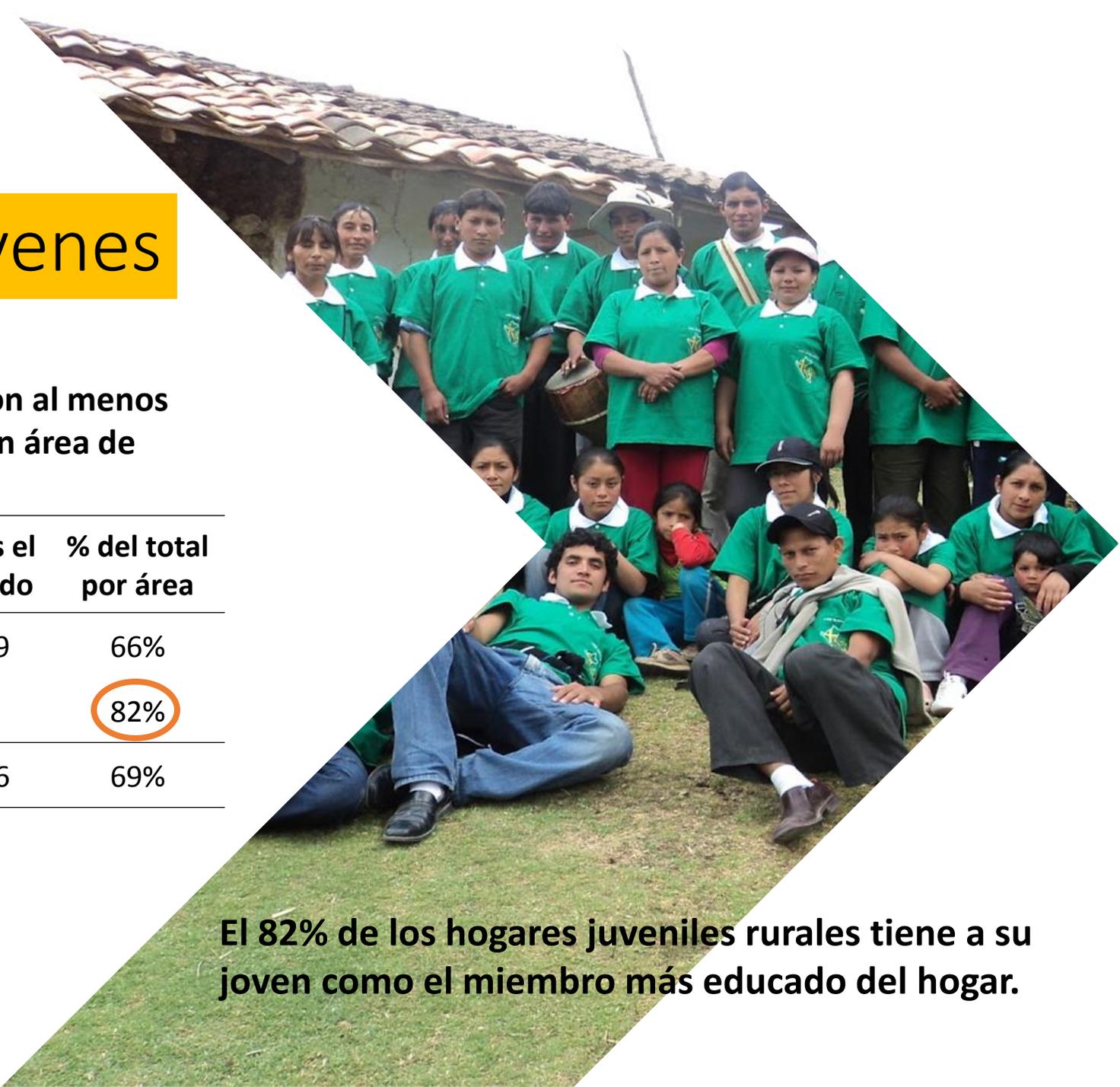
Distribución de los hogares que cuentan con al menos un joven como miembro del hogar, según área de residencia, 2016.

Característica	Hogares "juveniles"	% del total de hogares	Su joven es el más educado	% del total por área
Urbana	3,788,031	79%	2,497,669	66%
Rural	987,021	21%	804,997	82%
Total	4,775,052	100%	3,302,666	69%

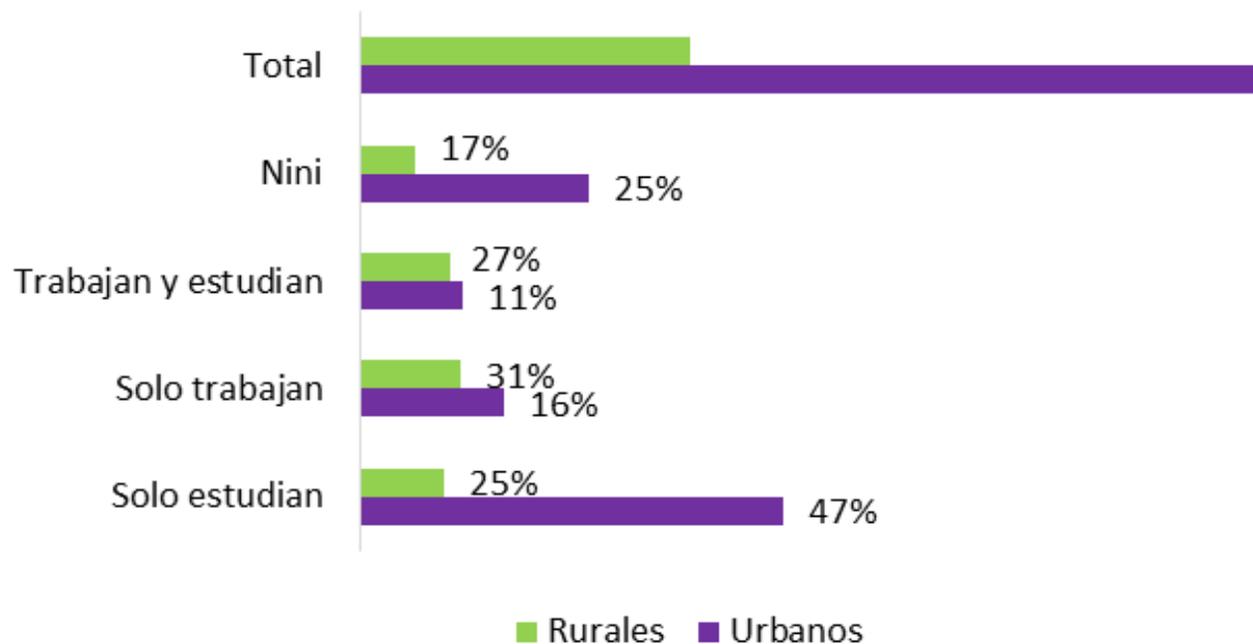
Fuente: ENAHO 2016. Elaboración: IEP

El 79% de los hogares que cuentan con un joven como miembro son urbanos.

El 82% de los hogares juveniles rurales tiene a su joven como el miembro más educado del hogar.



Jóvenes entre 15 y 19 años, según ocupación

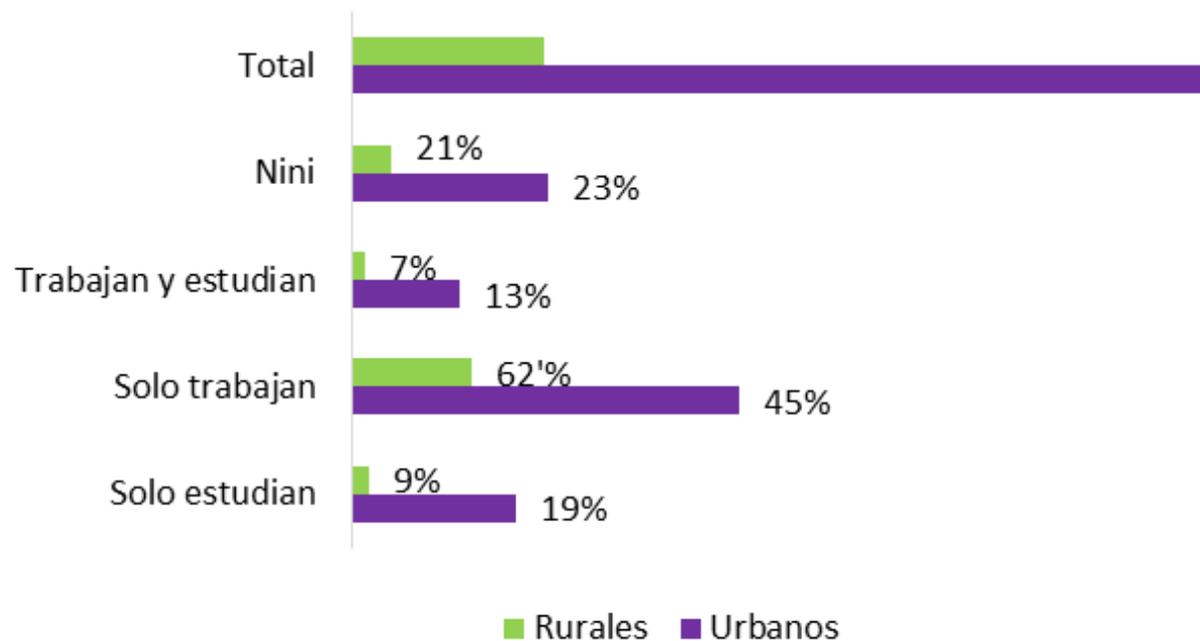


Fuente: ENAHO 2016. Elaboración: IEP

Ocupación y educación

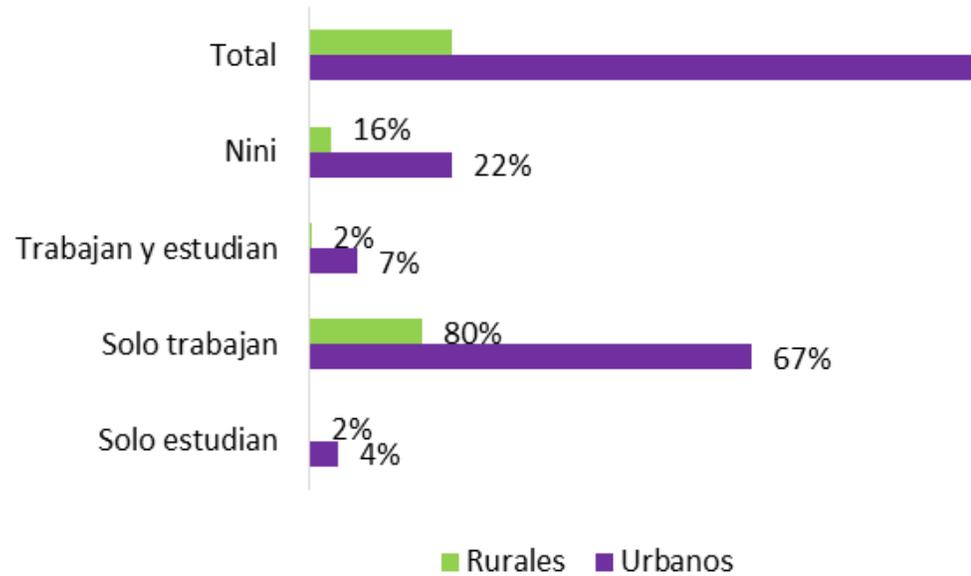


Jóvenes entre 20 y 24 años, según ocupación



Ocupación y educación

Jóvenes entre 25 y 29 años, según ocupación



Fuente: ENAHO 2016. Elaboración: IEP



La PEA juvenil

Trabajo formal (con contrato)

Distribución de los jóvenes, según condición laboral y área de residencia, 2016.

Característica	Jóvenes rurales	% de la PET juvenil	Jóvenes urbanos	% de la PET juvenil
PET juvenil	1,797,807	100%	6,626,699	100%
PEA juvenil	1,224,055	68%	3,792,754	57%
PEA juvenil ocupada	1,207,324	99%	3,455,316	91%
PEA juvenil desocupada	16,731	1%	337,439	9%

Porcentajes del total de la PEA juvenil



Fuente: ENAHO 2016. Elaboración: IEP

De la PEA ocupada, el 7% de los jóvenes rurales trabaja con contrato, mientras que para los jóvenes urbanos es un 36%.

Están más conectados...

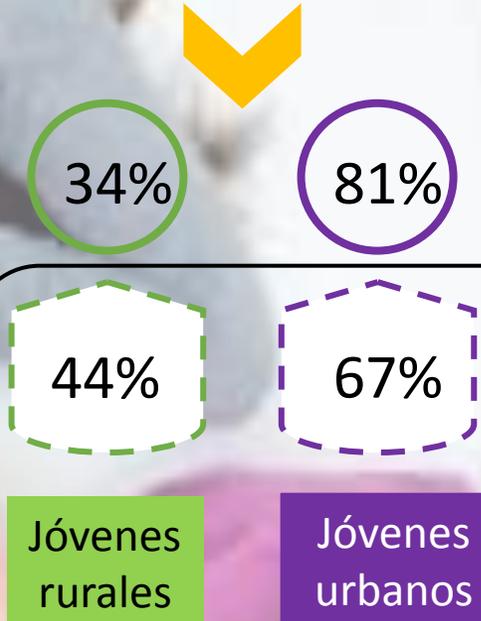
Conectividad y acceso de los hogares que cuentan con al menos un joven como miembro del hogar, según área de residencia, 2016.

Característica	Rural	Porcentaje	Urbano	Porcentaje
Total de hogares "juveniles"	987,021	100%	3,788,031	100%
Hogares con internet	22,208	2%	1,472,372	39%
Hogares con celular	861,891	87%	3,691,494	97%
Hogares con teléfono fijo	13,520	1%	1,136,154	30%

Fuente: ENAHO 2016. Elaboración: IEP

Uso de internet

¿Hizo uso del servicio de internet el mes pasado?



El 44% de jóvenes rurales accede a internet desde su móvil, mientras que el 67% de jóvenes urbanos lo hace.

Según área de residencia

Jóvenes que cuentan con algún tipo de cuenta en el sistema financiero, 2016.

Cuenta	Población	Jóvenes
Tienen	38%	34%
No tienen	62%	66%
Total	21,815,488	5,829,459

Fuente: ENAHO 2016. Elaboración: IEP

Cuenta	Jóvenes rurales	Jóvenes urbanos
tienen	19%	37%
no tienen	81%	63%
Total	1,023,714	4,805,746

Cuenta	Hombres	Mujeres
tienen	34%	34%
no tienen	66%	66%
Total	2,891,765	2,937,695

Según sexo

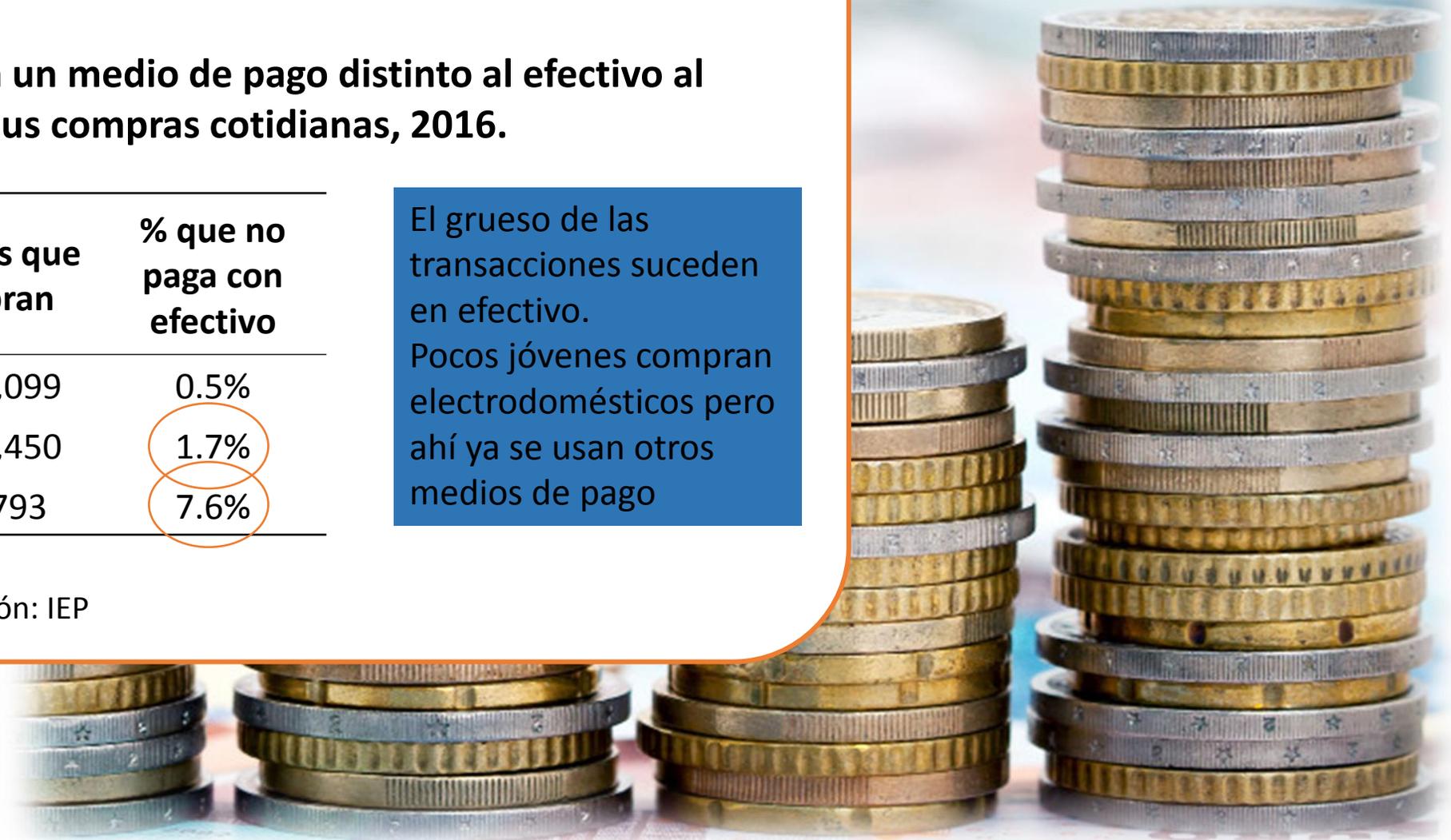
Pero muchos continúan pagando en efectivo...

Jóvenes que utilizan un medio de pago distinto al efectivo al realizar sus compras cotidianas, 2016.

Tipo de compra	Jóvenes que compran	% que no paga con efectivo
Alimentos	4,990,099	0.5%
Ropa	4,810,450	1.7%
Electrodomésticos	804,793	7.6%

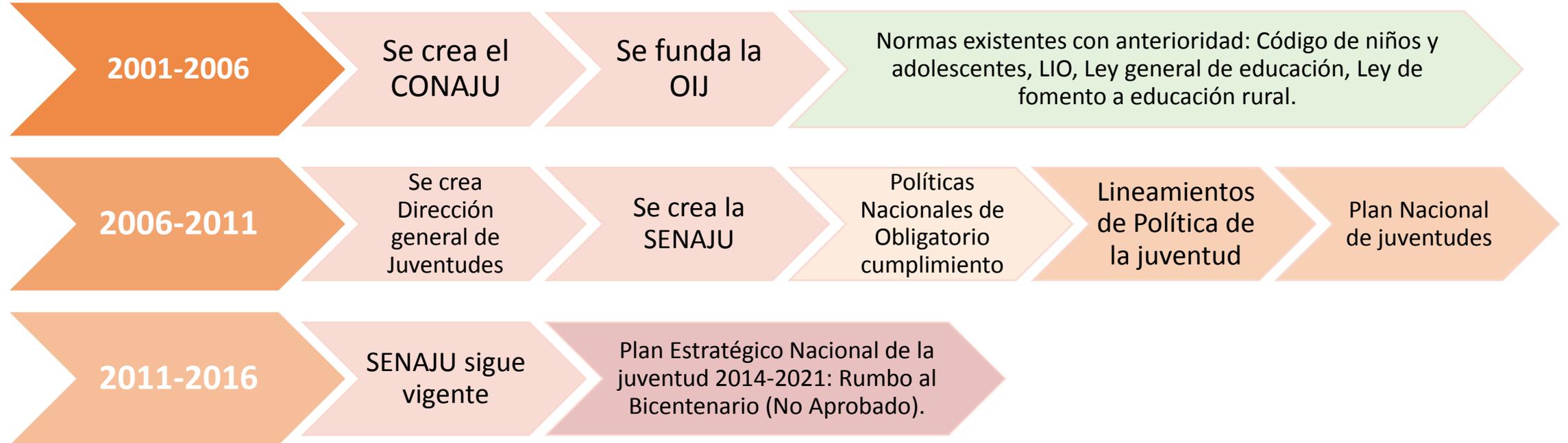
El grueso de las transacciones suceden en efectivo. Pocos jóvenes compran electrodomésticos pero ahí ya se usan otros medios de pago

Fuente: ENAHO 2016. Elaboración: IEP



La invisibilización estatal

Lugar invisible para los jóvenes en las normas, programas y estrategias de desarrollo



Fuente y Elaboración: Adriana Urrutia, 2017.

4 transiciones, 4 dilemas

1. Transición heredada: Abandonar la escuela e ingresar al mundo laboral

2. Transición educativa: Ingresar y permanecer en la educación superior

3. Transición geográfica:
Permanecer en localidad de origen

4. Transición a una vida familiar:
La vida adulta antes de tiempo
(para las mujeres)





LA JUVENTUD PERUANA

Lo que sabemos hoy

Carolina Trivelli