

Lunes, 17 Noviembre 2014

Proyecto Capital participó en la Semana Nacional de Educación Financiera en México



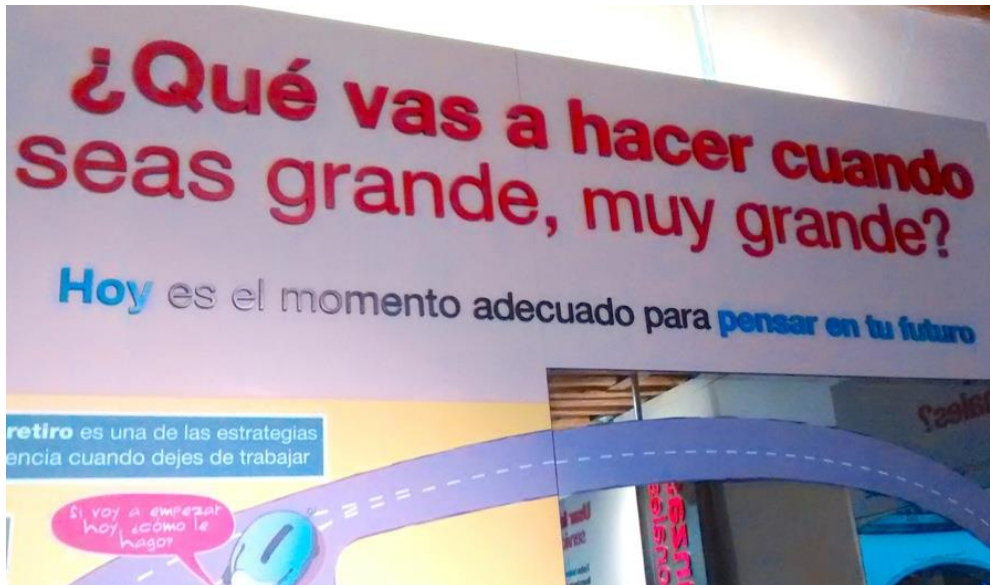
La Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF) se llevó a cabo entre el 20 y el 26 de octubre a nivel nacional en México. Por segundo año consecutivo, el evento contó con una sede central ubicada en el Museo Tecnológico de la CFE (MUTEC) del Distrito Federal. Entre el 23 y 26 de octubre, este espacio acogió a los actores involucrados en el impulso de la educación financiera (bancos, asociaciones y otras instituciones financieras) y al público en general.

Al encuentro asistieron, como representantes de Proyecto Capital, Jaime Ramos, investigador del Instituto de Estudios Peruanos (IEP); y Andrea Sánchez, investigadora junior de la misma institución, quienes participaron en los talleres “Adelante con tu futuro”, organizado por BBVA Bancomer; visitaron el Museo Interactivo de Economía; y se reunieron con representantes de Banamex.

Dos instituciones gubernamentales de Chile fueron invitadas por Proyecto Capital a visitar la feria y conocer la experiencia mexicana en educación financiera. Cristina Vera fue la representante de Banco Estado en el evento; mientras que Nayadee Pizarro representó a FOSIS.

Las actividades de la feria buscaron sensibilizar sobre la importancia de la educación financiera en la vida cotidiana para alcanzar las metas personales, a través del correcto manejo de los recursos. Los temas en los que se incidió fueron el ahorro, el crédito, el presupuesto, las remesas y la inversión.

Los stands de la Casa de Moneda y de Condusef ofrecieron información para el público infantil asistente, así como las representaciones de Súper Héroes organizadas por Pensionissste. Por su parte, Banamex presentó dos proyecciones en el espacio del Cine Móvil: “Un lobo en apuros”, mediometraje sobre el consumo responsable y el cuidado ambiental; y “Date cuenta”, cortometraje animado sobre el emprendimiento y la optimización de recursos.



También hubo actividades lúdicas e interactivas, como el juego “Viaje en el tiempo” (MIDE), en el que los participantes viajaban a través de varias etapas de sus vidas, en las cuales debían tomar correctas decisiones financieras para asegurarse un buen ahorro en su jubilación; y la Feria del conocimiento (CNBV), una serie de preguntas para medir la educación financiera.

Finalmente, Banco Azteca presentó la obra teatral “La familia Luchón”, puesta en escena que abordaba la importancia del ahorro, el gasto y la inversión.

La participación de Proyecto Capital en el evento fue muy importante, pues ofreció a los investigadores una mirada general sobre las innovaciones en educación financiera, a través de actividades muy dinámicas; así como información acerca de contenidos afines. Además, se pudo observar el potencial de la población joven como receptora de información, a la cual se puede incluir en programas de educación financiera. Es notable también el compromiso de instituciones estatales, banca y sociedad civil por concentrar todos los esfuerzos en búsqueda de la inclusión financiera.

