

Martes, 18 Agosto 2015

Proyecto Capital implementa su estrategia de comunicación externa



Equipo de Proyecto Capital y NewLink. Arriba: Jaime Ramos, Lourdes Goldez, Isabel Hernández, Javiera Vergara, María Grazzia Ruíz. Abajo: Johanna Yancari, Gonzalo De Francisco, Ivonne Villada, Elizabeth Aquino e Iliana Custodio.

En los 7 años de trabajo que viene desarrollando Proyecto Capital, el amplio conocimiento sobre inclusión y educación financiera generado en la región ha evidenciado la necesidad de contar con una estrategia comunicacional a todo nivel, que sirva para difundir tal conocimiento y poder incidir en la agenda pública de los 10 países donde Proyecto Capital tiene presencia.

Es por ello que, tras casi un año de preparación, iniciamos el proceso de implementación de nuestra estrategia de comunicación externa, que tuvo como primera actividad un taller de capacitación en habilidades comunicacionales.

Durante los días 21 y 22 de julio, en las instalaciones del Instituto de Estudios Peruanos - IEP, se llevó a cabo un Taller interno para desarrollar y mejorar las habilidades en comunicación de los equipos de trabajo en Perú y Chile. El taller estuvo a cargo de Gonzalo De Francisco e Isabel Hernández, representantes de la consultora NewLink.

Dicha consultora desarrolló una metodología para fortalecer y ampliar las principales habilidades de comunicación del equipo y de quienes ejercen el rol de voceros en el IEP y en la Fundación Capital, instituciones que ejecutan de forma conjunta esta estrategia.

La metodología tuvo como objeto brindar al equipo herramientas que les permitan intervenir de manera más efectiva en escenarios públicos y privados que tengan como fin contribuir al posicionamiento y reconocimiento de Proyecto Capital; en ese sentido, la capacitación involucró temas como la incidencia en nuevos actores para la inclusión financiera, la identificación de mensajes clave para los distintos públicos objetivo a los que nos dirigimos, así como la puesta en valor de la información y evidencia recabada en los 7

años de experiencia con los que contamos, de cara a los cambios de gobierno y otros factores propicios para fortalecer los programas de inclusión y educación financiera en América Latina y el Caribe.

Cabe resaltar que estos talleres se replicarán próximamente con la participación de los equipos en otros países donde interviene Proyecto Capital.

