

Viernes, 21 Marzo 2014

Lanzamiento de Actividades de Ahorro en Escolares en Global Money Week [CHILE]



En el marco del Global Money Week, evento convocado a nivel mundial por el Child and Youth Finance International CYFI, organización sin fines de lucro que tiene el objetivo de proporcionar educación e inclusión financiera de 100 millones de niños, niñas y jóvenes en 100 países en el 2015, la Mesa de Trabajo de Educación Financiera MEF de Chile se sumó con actividades para promover entre los niños y niñas las habilidades requeridas para acumular ahorros, la práctica de toma de decisiones financieras responsables y la información sobre los principales conceptos y procesos económicos.

El Proyecto Capital que es coordinado en Chile por el Instituto de Estudios Peruanos, apoya desde el año 2012 las actividades promovidas por la Mesa de Educación Financiera, que reúne a 15 instituciones públicas, universidades y fundaciones sin ánimo de lucro, con el objetivo de generar acciones eficaces para que las personas puedan alcanzar su bienestar financiero, aprovechar la experiencia evidenciada en otros países, implementar los lineamientos entregados por la OECD y adecuar el trabajo a los compromisos internacionales asumidos por Chile, entre ellos, el de generar una Estrategia Nacional de Inclusión Financiera, que asume la Educación Financiera como uno de sus pilares (G20, Los Cabos México, 2012).

Como principal público objetivo de las actividades de la MEF en el marco del Global Money Week estuvieron los 600 estudiantes, directivos y profesores de la Institución de Educación Básica Colegio Marqués de Ovando, que resalta por promover desde hace más de 13 años el ahorro de los niños y niñas en cuentas del Banco Estado. Sus estudiantes a través de este programa han logrado ahorrar en promedio durante los últimos 3 años USD26.000 anuales.

Este evento representa en Chile un hito en el que se lograron coordinar instituciones de carácter nacional como el Banco Central, el Fondo de Solidaridad e Inversión Social

FOSIS, el Servicio Nacional del Consumidor SERNAC, la superintendencia de Bancos e instituciones Financieras SBIF, Banco Estado Microempresas y el Proyecto Capital, que buscan mediante acciones coordinadas resaltar la importancia de continuar avanzando en la consolidación de una Estrategia Nacional para Chile, que promueva entre todos los públicos objetivos y especialmente en los segmentos de la población más vulnerables acciones para una efectiva inclusión y educación financiera.



Para mayor información consultar: <http://www.hubsustentabilidad.com/mesa-de-educacion-financiera-espera-luz-verde-para-la-estrategia-nacional/>