

Lunes, 03 Agosto 2015

## "El día sin efectivo", iniciativa apoyada por Fundación Capital



*Equipo de Davivienda*

El pasado jueves 9 de julio tuvo lugar en Concepción, municipio de Antioquia en Colombia, el “**Día sin efectivo**”, una iniciativa conjunta de Davivienda, Banca de las Oportunidades y Asobancaria. Fundación Capital, entidad ejecutora de Proyecto Capital en Colombia, acompañó esta iniciativa que promueve la realización de todas las transacciones financieras en el municipio a través de **medios electrónicos** y, particularmente, a través de **DaviPlata**, un producto de **banca móvil** del banco Davivienda.

La preparación del evento ocupó varios meses, en los que se promovió que la población del municipio activara su DaviPlata, que los comercios se vincularan a la iniciativa y que, una vez activos, comenzaran a usar efectivamente el servicio para realizar transacciones. Entre los principales resultados, destacan los **avances hacia una mayor inclusión financiera**, una mayor aceptación del celular como medio de pago y un incremento significativo en el número de transacciones electrónicas.

Según cifras de Davivienda, las transferencias de persona a persona usando su sistema pasaron de 108 en los primeros seis meses de 2014 a 26.928 en el mismo período de 2015. Y de junio de 2014 al mismo mes de este año, el número de comercios que aceptan el sistema en Concepción pasó de 2 a 48 (cerca del 90% del total de tiendas del pueblo). Cabe destacar que, mayoritariamente, usaron el sistema las mujeres receptoras de **la TMC Más familias en acción**, aproximadamente 300 en junio de 2014.

Hair Muñoz, jefe de negocios de DaviPlata, explicó que 1,3 millones de personas cobran la TMC a través de DaviPlata, el más grande de los monederos electrónicos de Colombia con 2,7 millones de personas registradas (70% de las cuentas están activas).

Gracias a esta iniciativa, se espera que las familias tengan acceso a un medio seguro, cómodo y conveniente para ahorrar y realizar transacciones. Además, a través de la reducción del uso de efectivo y de la creación de un ecosistema de pagos electrónicos, se espera contribuir a fortalecer la economía formal.



A pesar de los avances, las instituciones aún enfrentan grandes desafíos en la promoción de la inclusión financiera a través de medios electrónicos. Uno de los principales es llevar esta experiencia piloto a otros municipios del país; así como diseñar incentivos adecuados para el uso efectivo de los pagos móviles; brindar habilidades financieras a la población que favorezcan el aprendizaje y la utilización de un servicio novedoso; y continuar mejorando el producto en términos tecnológicos y de adecuación a las necesidades de la población.