

Jueves, 03 Noviembre 2016

Presentación de resultados del estudio "Inclusión financiera de mujeres vulnerables de la VI región" en Chile



El día 29 de septiembre pasado, el Fondo de Solidaridad e Inversión Social - FOSIS, en alianza con el Instituto de Estudios Peruanos - IEP, organizaron la presentación de resultados del estudio "**Inclusión financiera de mujeres vulnerables de la VI región**", ejecutado por el Centro de Investigación en Psicología Económica y Consumo - CEPEC de la Universidad de la Frontera - UFRO. El evento se llevó a cabo en el ex edificio del Congreso Nacional, Sala de sesiones del Senado, en Santiago de Chile y contó con la participación de Marianela Denegri, directora del CEPEC y docente de la Universidad de la Frontera; Ivonne Villada, coordinadora de Proyecto Capital e investigadora del IEP; y Nayade Pizarro, encargada del Programa de Educación Financiera del FOSIS.

Sobre el estudio:

El objetivo del estudio fue **indagar el comportamiento financiero de consumo, ahorro y endeudamiento de las mujeres vulnerables de la Sexta Región**, usuarias del Sistema de Seguridades y Oportunidades del Ministerio de Desarrollo Social. Para tal efecto, se realizó encuestas directas, se aplicó escalas de felicidad y satisfacción de vida, además de herramientas cualitativas como grupos focales y entrevistas directas.

430 mujeres fueron consideradas en la muestra. Sus edades promedian los 40 años y son madres de tres hijos. 64,2% de ellas es jefa de hogar y el 65,8% tiene trabajo remunerado. El 74% de ellas vive en zonas rurales. Más del 50% tiene enseñanza básica o media incompleta; 50% obtiene ingresos mensuales entre \$100 mil y \$200 mil, mientras que el 30% de ellas percibía ingresos menores a \$50 mil al mes.

Durante su exposición, la doctora Denegri señaló que "la investigación reflejó que las mujeres viven con serias dificultades para planificar su presupuesto, la mayoría no lleva sistema de registro, no logran ahorrar y no confían ni se sienten acogidas por el sistema financiero".

Además, el estudio reveló que estas mujeres suelen recurrir a fuentes informales cuando tienen necesidades de crédito (familia, amigos, prestamistas o retail), lo que conlleva al

endeudamiento, pues lamentablemente este tipo de préstamos no regula las tasas de interés, ni los plazos, ni los montos.



El perfil de la población estudiada

El estudio identificó cinco perfiles de la muestra, que se pueden agrupar en dos grandes grupos: los perfiles 1, 2 y 3 consideran a mujeres con mayor información, trabajo estable y que participan del sistema, por lo que tienen mayor facilidad para acceder a ciertos instrumentos financieros. En cambio, **los perfiles 4 y 5 agrupan a mujeres totalmente desprotegidas**, sin trabajo estable, sin conocimiento de la mayoría de conceptos financieros, habitantes de zonas rurales o lejanas; quienes, ante una eventual emergencia económica, no podrían responder por sus propios medios.

Además, según Denegri, los resultados del estudio indican que *"justamente los perfiles de las usuarias analizadas están más orientados a la impulsividad y la compulsividad a la hora de realizar compras o endeudarse. Eso tiene que ver con que nuestro modelo se focaliza en el consumo; eso implica que la construcción de identidad también gira en torno al consumo. Entonces, aunque estén totalmente carenciados, resulta relevante tener un televisor led, un celular de marca o unas zapatillas caras, porque esos objetos representan una forma de participación social"*.

Para Nayadee Pizarro, *"esta investigación es una herramienta valiosa, porque permite diseñar estrategias orientadas específicamente a los perfiles que se identificaron. Así, por una parte habría un grupo de mujeres que está más orientada al apoyo a través del emprendimiento; y otro grupo más carenciado, en el que habría que partir primero por programas de apoyo psicosocial, porque tienen una baja satisfacción con la vida y problemas de autoestima"*.

Por su parte, Ivonne Villada resaltó la importancia de la alianza entre el IEP, en el marco de Proyecto Capital, y el FOSIS: *"desde 2009 tenemos esta relación con el FOSIS en materia de educación financiera y hemos constatado que la inclusión financiera permite aliviar muchas de las barreras que hoy presentan las personas en situación de pobreza. Más allá del acceso a los servicios financieros, constatamos que existe una gran brecha en relación con la educación financiera; que promover una inclusión, si no se acompaña de un desarrollo de capacidades en las personas, puede terminar excluyendo"*.