

Viernes, 20 Enero 2017

Proyecto Capital comparte evidencia académica en curso online de UAbierta Chile



UAbierta es un proyecto de extensión universitaria creado bajo el alero del **Convenio de Desempeño en Humanidades, Artes, Ciencias Sociales y Comunicación**, una iniciativa en el marco del Bicentenario de Chile y llevado a cabo por la Universidad de Chile. Su objetivo es elaborar cursos abiertos, masivos, en línea y gratuitos (*MOOC*, por sus siglas en inglés) sobre temas de interés público, surgidos a partir de la investigación interdisciplinaria.

Cabe señalar que los proyectos *MOOC* (*Massive Online Open Course*) nacieron el año 2008 y buscan cubrir las necesidades actuales de aprendizaje para un público masivo (7 a 14 mil personas), 100% a distancia y sin requisitos de ingreso (gratuidad del servicio, libres acceso al material).

UAbierta ha utilizado esta modalidad educativa desde el año 2015, con diversos cursos que abordaron la temática del género, etnicidad, sexualidad, innovación, tecnología, ciudadanía, arte y espacio público. En 11 cursos, la plataforma tuvo 9 millones de visitas y 90 mil inscritos; si bien la mayoría es residente en Chile, tiene presencia en Ecuador, Perú, México y Colombia.

Para el año 2017, se está desarrollando el curso “**Educación financiera para una ciudadanía crítica**”, gracias a una alianza con el Centro de Excelencia en Psicología Económica y del Consumo (CEPEC) de la Universidad de la Frontera (UFRO). La coordinación académica del curso está a cargo de Marianela Denegri, Doctora en Psicología y directora del CEPEC.

El curso tiene por objetivo entregar conceptos y herramientas a todas aquellas personas interesadas en **reflexionar sobre el sistema económico actual y, en particular, acerca de los hábitos y estrategias personales de organización de los recursos económicos, buscando un consumo crítico, responsable y eficiente.**

El inicio del curso está previsto para el 7 de marzo y tendrá una duración de 5 semanas, a lo largo de las cuales los usuarios podrán acceder a un módulo introductorio, 4 módulos de contenidos y un módulo final de evaluación y cierre. Cada módulo ofrece una encuesta de diagnóstico, 2 videoclases, una lectura, una entrevista, actividad en foros y una evaluación parcial.

Los contenidos de la tercera semana del curso se plantearon alrededor del título “**Aprendiendo a ejercer ciudadanía económica: ¿Ciudadano o consumidor?**”. Para exponer sobre este tema, vinculado a la inclusión financiera en América Latina, se invitó a Ivonne Villada, coordinadora de Proyecto Capital e investigadora del Instituto de Estudios Peruanos (IEP).

Villada presentó la **inclusión financiera** como un tema que forma parte del debate actual en la agenda política regional y lo abordó desde un enfoque multidimensional, es decir, que involucra el acceso y uso de servicios y productos financieros, así como las capacidades y competencias que requieren desarrollar los ciudadanos para mejorar su bienestar económico.

Resaltó, además, los nexos entre la inclusión financiera y la reducción de la vulnerabilidad de los hogares con menores ingresos en América Latina, lo cual incide en los índices de desigualdad de varios países de la región.

La evidencia de Proyecto Capital, compartida en la videoclase, señala que **la inclusión financiera, acompañada de educación financiera trae seguridad, formalización, inclusión y más oportunidades para las personas**; asimismo, aumenta la probabilidad de generar un consumo estable a través del tiempo e integra económicamente a los ciudadanos en la sociedad.

http://www.uabierta.uchile.cl/courses/Universidad_de_Chile/UCH_13/2017/about

Y conectarse con las redes sociales de la plataforma:

Twitter: @UAbiertaUCHile

Facebook: <https://www.facebook.com/UAbiertaUCHile>