

Jueves, 01 Diciembre 2016

Innovando para promover la Inclusión Financiera: Evidencia reciente y Agenda de investigación y política



Panel 1

Nuestro país ha sido reconocido en los últimos años por contar con un entorno favorable para la **inclusión financiera**. Según el informe Microscopio Global 2015, entre las fortalezas del entorno peruano se encuentran **un mercado de microfinanzas abierto y competitivo**, un **marco regulatorio adecuado** para los servicios de microfinanzas y la **colaboración entre el sector público y privado** para la generación de nuevos productos financieros. Sin embargo, el acceso y uso a productos financieros en el Perú son aún bajos en comparación con otros países latinoamericanos. Según datos del Banco Mundial (FINDEX), en el 2014 solo el 29 por ciento de peruanos tenía una cuenta en una institución financiera.

El taller “**Innovando para promover la inclusión financiera: evidencia reciente y agenda de investigación y política**” fue organizado por una alianza de instituciones líderes a nivel local e internacional que incluyen al Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE), el Instituto de Estudios Peruanos (IEP), el Proyecto Capital, Alianza por la Política Económica (PEP), Innovations for Poverty Action (IPA) y Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab (J-PAL). Con el propósito de aportar al debate sobre políticas de inclusión financiera, este evento presentó los resultados de evaluaciones de intervenciones que promueven la inclusión financiera y se discutió sobre las lecciones aprendidas y la agenda de investigación a futuro.

En el primer panel del taller, se presentó la investigación “**Sociodramas e Inclusión Financiera**” de Martín Valdivia (GRADE-PEP) y Alberto Chong (Universidad Estatal de Georgia) que evalúa el impacto de una intervención de “edu-entretenimiento” en el cambio de comportamientos financieros de mujeres en áreas rurales. En la segunda presentación, “**SMS como herramienta para las instituciones financieras**”, Dean Karlan (Universidad de Yale – IPA/J-PAL) explicó las lecciones obtenidas de estudios que evalúan el impacto del envío de mensajes de texto en el comportamiento de usuarios de servicios financieros.



Martín Valdivia



Dean Karlan

El segundo panel se inició con la presentación **“Evaluación experimental de impacto del programa Ahorro para todos”** a cargo de Chris Boyd (IEP). La investigadora explicó los resultados de la evaluación del programa de educación financiera de una institución financiera, asociada a la provisión de una cuenta de ahorros a beneficiarios del Programa Juntos en localidades rurales de Abancay. En la segunda presentación, titulada **“Inclusión financiera para la población rural mediante agente de Redes”**, Sebastián Galiani (Maryland- IPA/J-PAL) explicó los resultados de una intervención que implementó agentes corresponsales bancarios del Banco de la Nación en distritos de Apurímac, Ayacucho, Cusco y Puno para facilitar el acceso de los usuarios del Programa Juntos a sus cuentas bancarias.



Chris Boyd



Sebastián Galiani

El evento contó también con comentaristas del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). Estas entidades auspiciaron el evento conjuntamente con el Banco de Desarrollo para América Latina (CAF). El cierre del taller estuvo a cargo de Johanna

Yancari (IEP-Proyecto Capital), Dean Karlan (Yale- IPA/J-PAL), Martín Valdivia (GRADE) y Luis Marino (MEF). En esta sesión, los panelistas resaltaron que la transmisión efectiva de conocimientos, la creación de confianza, la cercanía geográfica del sistema financiero, entre otros, son retos aún pendientes para los diseñadores de políticas públicas. Asimismo, señalaron que los resultados de los estudios presentados permiten entender cómo innovaciones en servicios y programas de educación financiera pueden generar cambios reales en la población a la que se pretende impactar.