





En el 2010 Julia dejó de enviar dinero a su mamá con el chofer del colectivo, y empezó a realizar giros de manera inmediata y segura. Ya no debía esperar horas hasta que llegue el dinero.



En el año 2014, la señora Efigenia accede por primera vez a un crédito, otorgado por Banco Familiar. A través del mismo pudo solventar los gastos de salud de su hijo.





En el 2015 la Sra. Ana (beneficiaria del programa Tekopora) ya no se vio obligada a viajar largas distancias luchando contra condiciones climáticas para cobrar su subsidio.





En marzo del 2016 la señora Ninfa, damnificada por las inundaciones, recibe una Tarjeta Tigo Money para cobrar subsidios del Programa Mundial de Alimentos (PMA). De esta manera, la PMA logró realizar pagos seguros y trazables, de manera inmediata.



Una economía basada en el efectivo

- Consumo privado: US\$ 21.000 Millones
 - 92 % Efectivo: US\$ 19.320 M
 - 8 % Tarjeta de crédito y debito: US\$ 1.680 M
- Penetración Bancaria: 22% (Debtors/EAP*)
- 200,000 unidades economicas (Comercios y proveedores de servicios)
 - 33% Formal: 66,000 (pagan impuesto)
 - Aceptan pagos electrónicos: 36% (24,000)
 - Aceptan SOLO EFECTIVO: 64% (42,000)
 - 67% Informal: 134.000

Porque pensar en una sociedad Cashless?



Costos



Seguridad



Criminalidad

Hechos & Ejemplos



Suecia

Existe una fuerte alianza entre uniones de comerciantes y otros grupos para remover el efectivo de ciertas áreas comerciales.



Holanda

Calles "Cash Free" en Ámsterdam. Algunos supermercados ya no aceptan efectivo por las noches. Ofertas más agresivas por pago en tarjeta o desde el móvil.



Dinamarca

Camino a ser el primer país en dejar de usar dinero en efectivo. Propuesta realizada por el gobierno danés para el 2016.



Uruguay

Se triplicó la cantidad de POS gracias a beneficios fiscales. Quita de 4% al IVA. De 13k a 39k POS en 3 años.

Cómo pagar en e-commerce?

- Estándar a nivel mundial: la tarjeta de crédito
- En otros mercados
 - Alta penetración
 - Variedad de “gateways” (Stripe, Braintree, Paymill, Paypal, etc.)
 - Integración sencilla
- A nivel local
 - Penetración de TC relativamente baja
 - Muchos “silos” de usuarios: bancos, cooperativas, EMPEs
 - Millones de usuarios con billetera electrónica Tigo Money
 - Potencial para un nuevo canal de pago “interoperable”

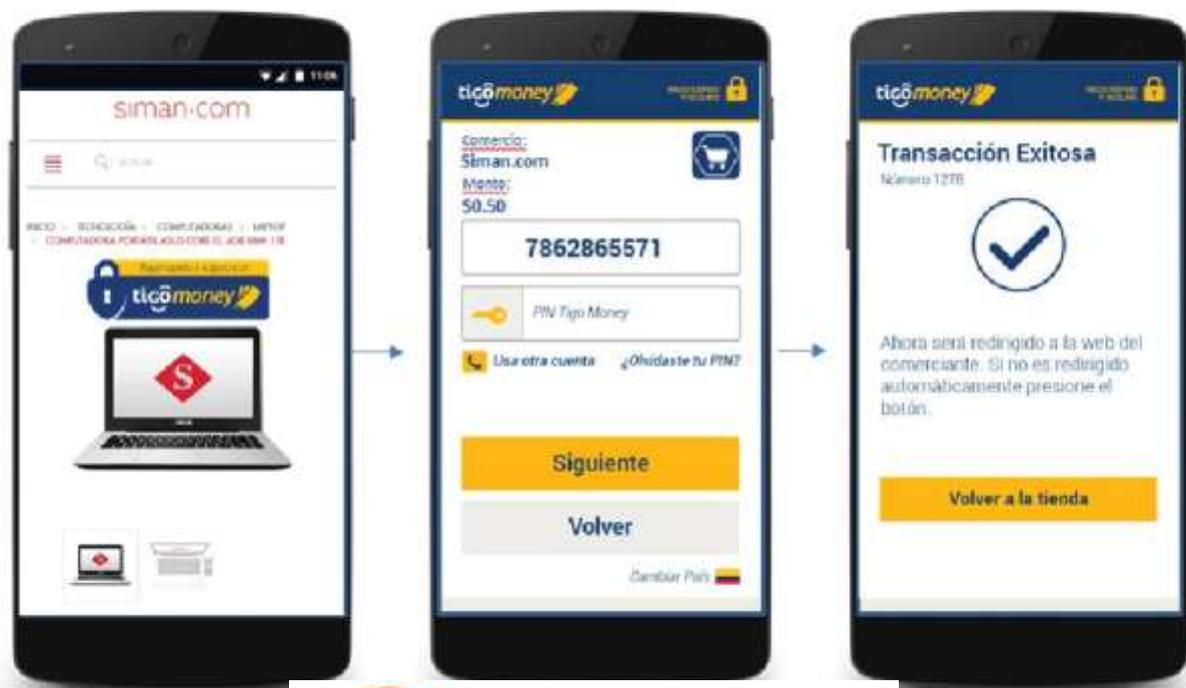


E-commerce con Tigo Money

- Ya se usa... en cierta forma
 - “Pagar con Giros” (hoteles, comercios)
 - “Pago en Comercios” (Menu USSD, opción 5)
 - Algunas integraciones desarrolladas
- La experiencia de usuario es mejorable
 - Transacciones OTC/USSD

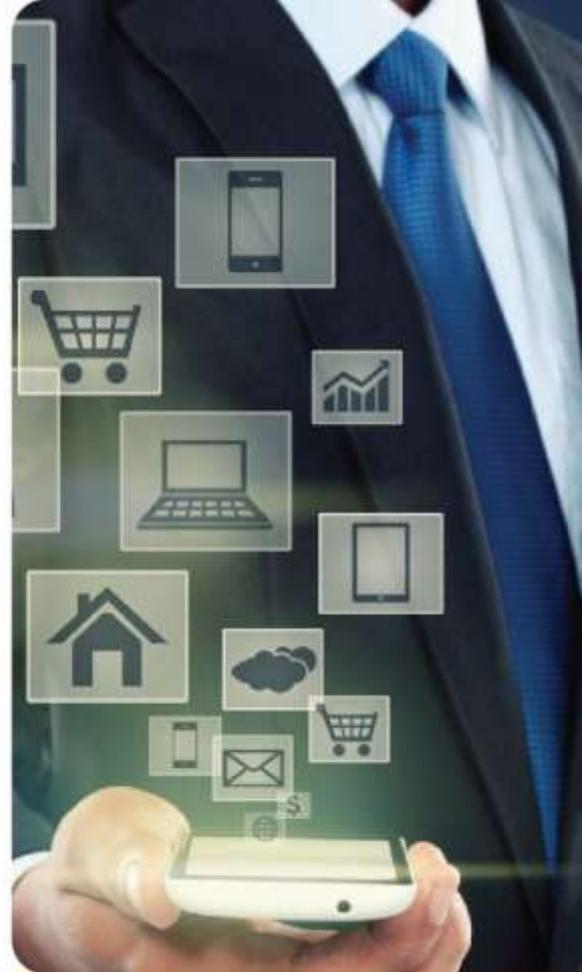


Botón de Pago



Botón de Pago

- Experiencia 100% digital
- Conformidad con mejores prácticas de la industria
 - API RESTful con documentación
 - Integración simple
 - Foco en seguridad
- SIMPLE
 - Onboarding
 - Integración
 - Pricing



Solución 360°

