



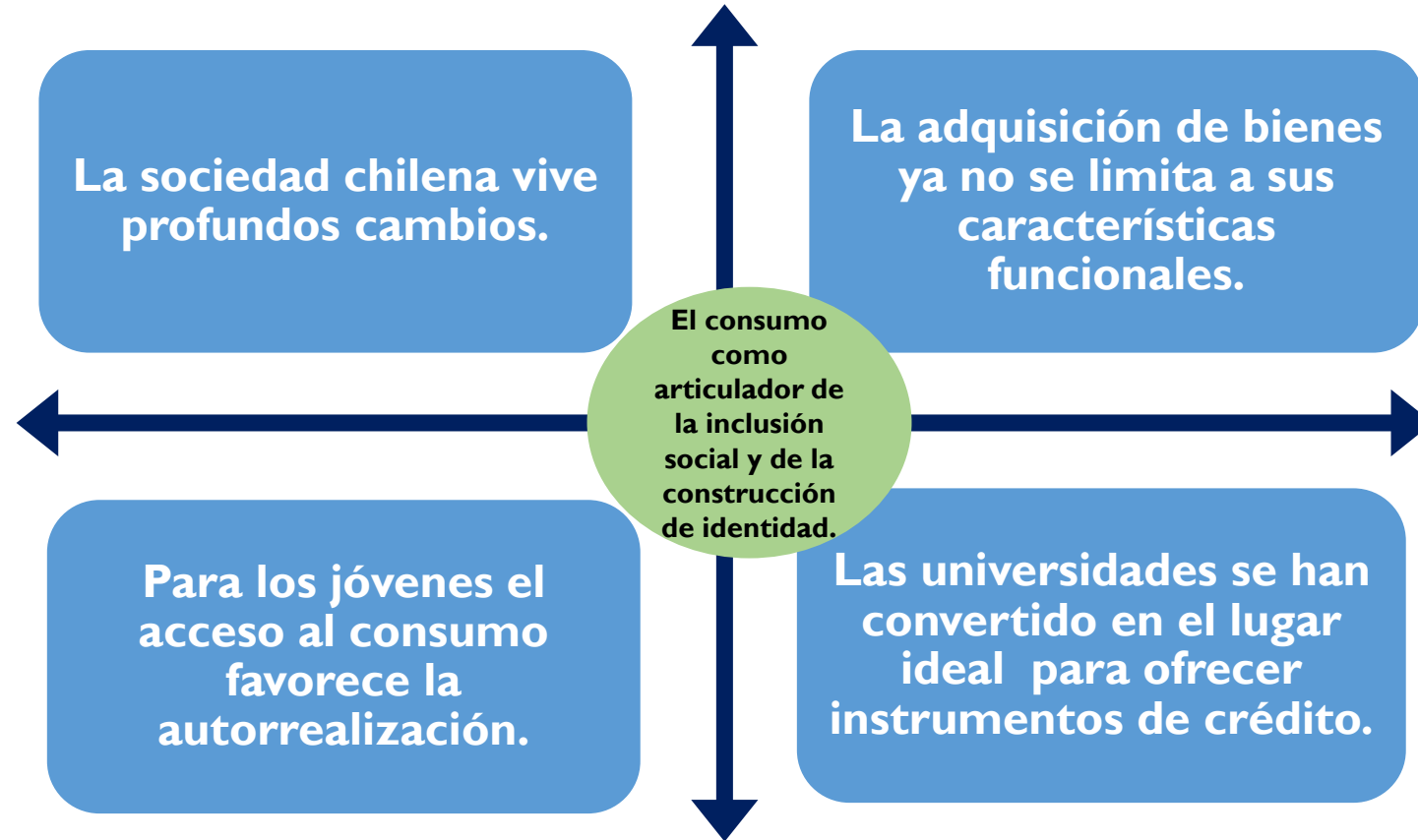
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

"Educación financiera en jóvenes universitarios: lecciones aprendidas y desafíos."

Investigador Responsable: Dra. Marianela Denegri Coria

Co investigadores: Francisca Silva Layera, Jocelyne Sepúlveda Aravena, Manuel Mieres Chacaltana, María Pía Godoy Bello, Yessica González Gomez.

Contextualización



(Denegri et al, 2010; PNUD/INJUV, 2003.)

¿Jóvenes Financieramente Responsable?

5° encuesta realizada por la INJUV sobre jóvenes y endeudamiento (2007).

- 33% endeudados
- 25% realiza compras impulsivas.
- 54% Mujeres endeudadas.
- 72% poseen instrumento financiero.

Endeudamiento en Jóvenes realizado por el Instituto Nacional de la Juventud (2014)

- 38% endeudados.
- 43% NSE alto.
- 34% NSE medio.
- 36% NSE bajo.

(Gebauer, Schafer y Soto, 2003; INJUV, 2014.)

Ciudadanía Responsable a través de la Educación Económica y Financiera

¿Qué es?

Acción educativa intencionada orientada a facilitar en los educandos, el proceso de construcción de nociones económicas y financieras básicas y las estrategias para tomar decisiones adecuadas que les permitan situarse ante la sociedad de consumo como personas conscientes, críticas, responsables, solidarias y con competencias para la participación ciudadana.

(Denegri et al,2013)

Nuestro modelo de educación económica y financiera

Autoconocimiento

Autonomía

Autocontrol

Conciencia crítica de necesidades

Ciudadanía económica

Valores y actitudes

Habilidades cognitivas

Pensamiento sistémico

Pensamiento crítico

Planificación y anticipación

Información y destrezas

Prácticas financieras: uso del dinero

Estrategias ahorro inversión: riesgo

Previsión futura

Comprensión del contexto

Investigación

Diseño

Cuasi-
experimental de
grupo único pre-
test y post-test.

Etapas del diseño y validación

Primera etapa: Diseño y prueba del modelo

- 70 estudiantes de Pedagogía en tres grupos

Segunda etapa: Validación

- 49 estudiantes divididos en dos grupos: Psicología y Bachillerato

Tercera etapa: Generalización

- 30 estudiantes de diversas carreras

Cuarta etapa: Transferencia masiva

- Curso en modalidad virtual para 7000 usuarios

Instrumentos



Test de Alfabetización Financiera para adultos TAF-01 (Mieres y Denegri et al, 2014, en proceso de actualización), Versión 39 ítems. ($\alpha = .89$)



Escala de actitudes hacia el endeudamiento y ahorro: Permite identificar perfiles actitudinales austeros, hedonistas o combinaciones de ellos (Denegri et al., 2012).



Escala de Actitudes hacia la compra (Luna-Arocas y Fierres, 1998, adaptada a la población chilena por Gebäuer et al., (2003)): El instrumento está conformado por 18 ítems en formato Likert de 6 puntos, los cuales miden tres dimensiones:

- a) Racionalidad
- b) Impulsividad
- c) Compulsividad



Escala de valores materiales (Richins y Dawson, 1992):

Para la presente investigación y considerando que se trabajó con estudiantes universitarios, se utilizó la validación chilena (Denegri, Baeza, Salinas, Peñaloza y Miranda, 2012) que consta de 8 ítems con un formato de respuesta tipo Likert de 6 opciones.

Procedimiento

Al comienzo de las clases lectivas se aplica batería de instrumentos para medir conocimientos previos.

Revisión de Contenidos y análisis de proceso

Resguardos Éticos:

Aplicación de baterías de instrumentos, previa autorización de los estudiantes a través de Consentimientos Informados.

Aplicación de batería de instrumentos inicial, al final del curso.

RESULTADOS

Diseño del programa formativo

Referente de contenidos en programas internacionales y la experiencia del equipo

Matriz de bloques de contenidos en formato Likert de 4 puntos sometida a validación de jueces con técnica Delphi de dos rondas

Bloques de contenidos presentaron medias aceptables para su inclusión en el programa con una media total de 3.89

Contenidos del programa

Módulo 1. Conceptos económicos básicos y finanzas personales.

Módulo 3. Consumo y medios de comunicación

Módulo 2. Nosotros y el consumo

Globalización y consumo

Los cambios sociales

Autoanálisis de conductas de consumo

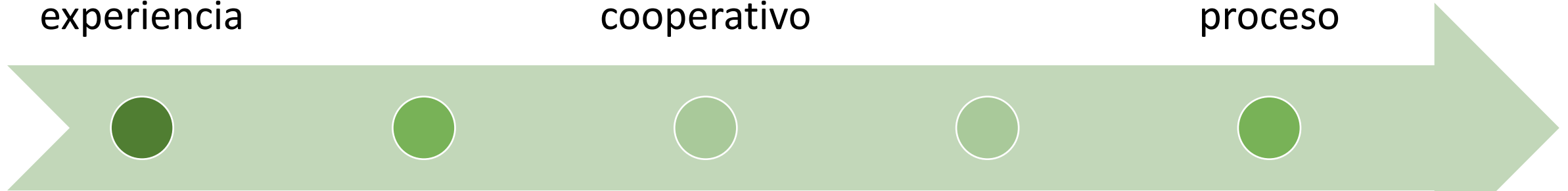
Módulo 4: Derechos y deberes de la ciudadanía económica

Desarrollo didáctico del programa

Ejercicio dialógico a partir de la experiencia

Análisis de casos con trabajo cooperativo

Grupos focales: análisis de proceso



Simulación y talleres

Ensayos reflexivos

Resultados etapa 1: cambio de perfiles

	Conglomerados	
	1	2
AE Total	,65	,79
Racionalidad	4,04	4,09
Impulsividad	3,70	2,65
Compulsividad	2,32	1,46
Materialismo	4,02	2,03
Satisfacción vital	3,18	4,75

Conglomerado 1. Ambivalentes

Racionales e impulsivos, materialistas, satisfacción vital media

Conglomerado 2. Reflexivos

Racionales baja impulsividad y bajo materialismo, muy satisfechos con su vida

Conglomerado 1

Pre-test 52%

Pos-test 28%

Conglomerado 2

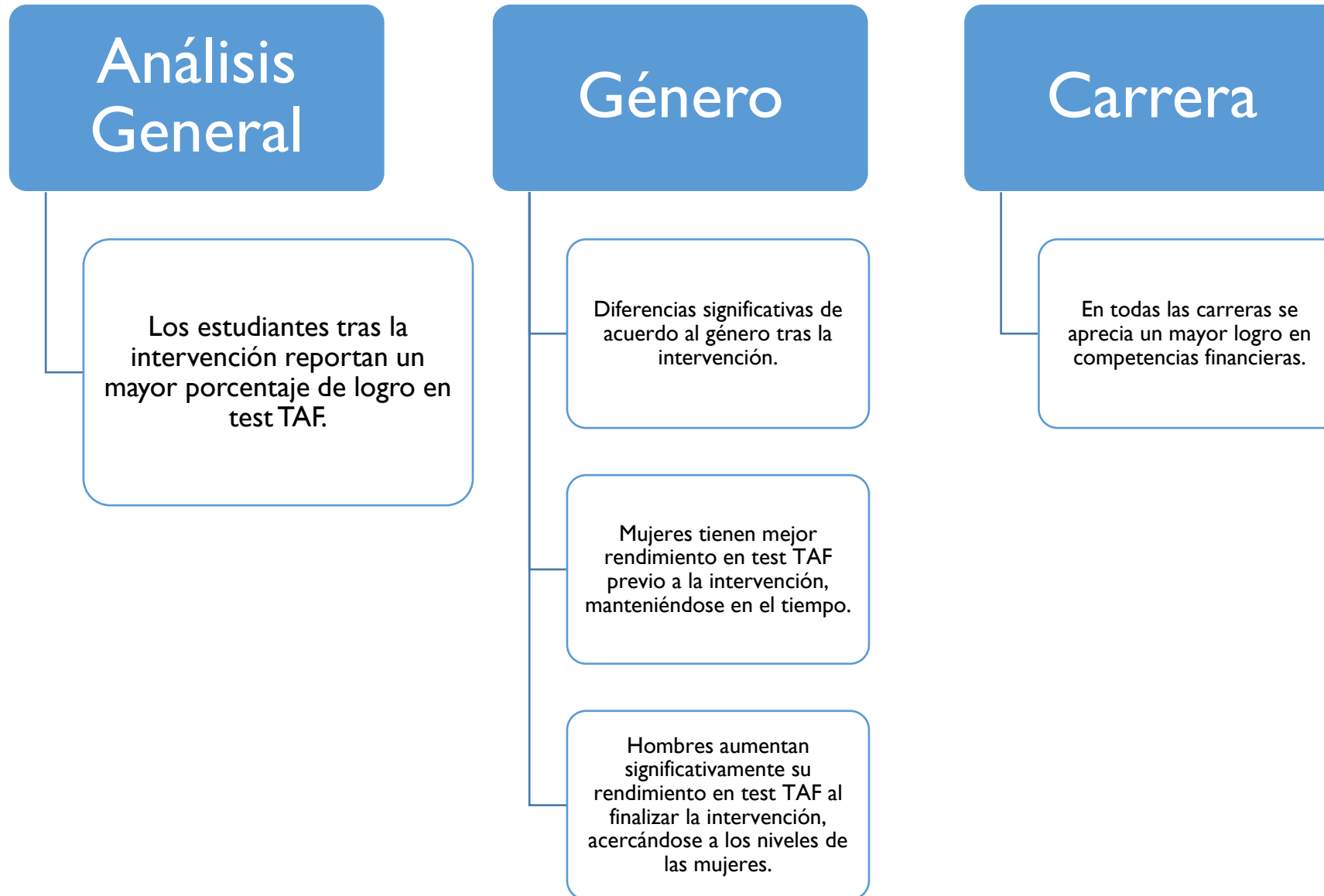
Pre-test 47%

Pos-test 72%

Los perfiles varían en composición de porcentaje de sujetos entre el pre test y el pos-test. Aumenta la cantidad de sujetos en el conglomerado 2 en el pos –test

La intervención impacta especialmente a nivel de cambio de actitudes

Segunda etapa: Cambio Pre-post Intervención



Análisis de Rendimiento General Pre-Post en TAF

Correlaciones de muestras relacionadas				
		N	Correlación	Sig.
Par I	TAF.PRE y TAF.POST	43	,535	,000

Estadísticos de muestras relacionadas					
		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par I	TAF.PRE	,5753	43	,13191	,02012
	TAF.POST	,6476	43	,10002	,01525

Análisis Pre-Post: Género

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
TAF.PRE	Se han asumido varianzas iguales	,457	,503	2,250	45	,029	,08275	,03678	,00867	,15683
	No se han asumido varianzas iguales			2,162	31,654	,038	,08275	,03827	,00476	,16074

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
TAF.POST	Se han asumido varianzas iguales	1,244	,271	,605	45	,548	,01883	,03111	-,04391	,08157
	No se han asumido varianzas iguales			,563	27,67	,578	,01883	,03346	-,04976	,08741

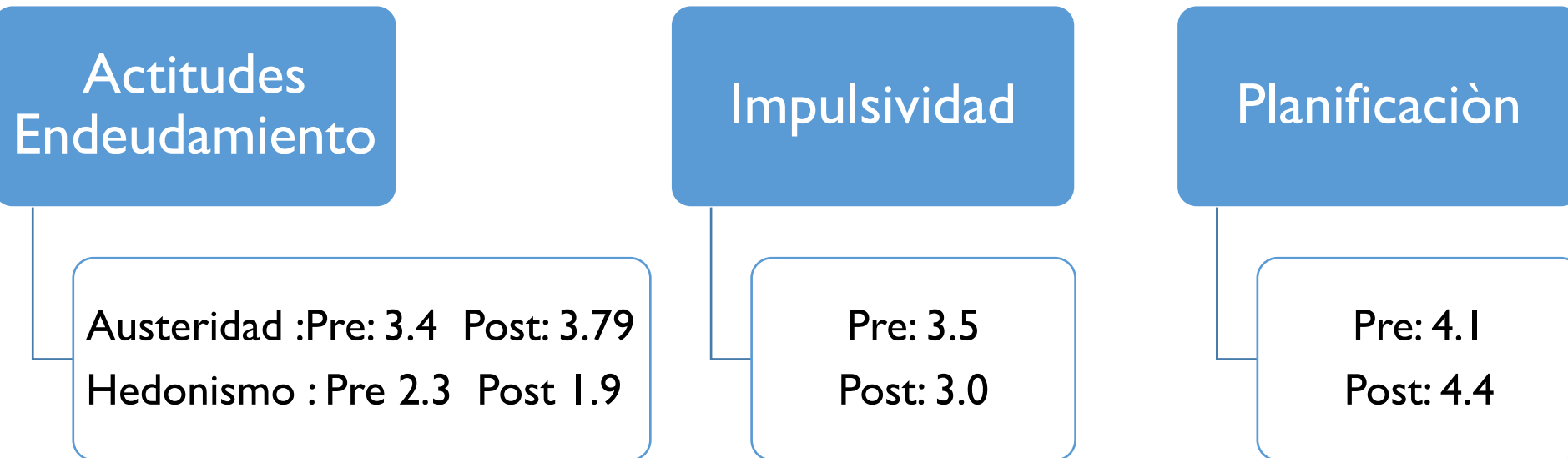
Estadísticos de grupo					
SEXO		N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
TAF.PRE	femenino	29	,6036	,11427	,02122
	masculino	18	,5208	,13513	,03185

Estadísticos de grupo					
SEXO		N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
TAF.POST	femenino	26	,6591	,07898	,01549
	masculino	19	,6402	,12930	,02966

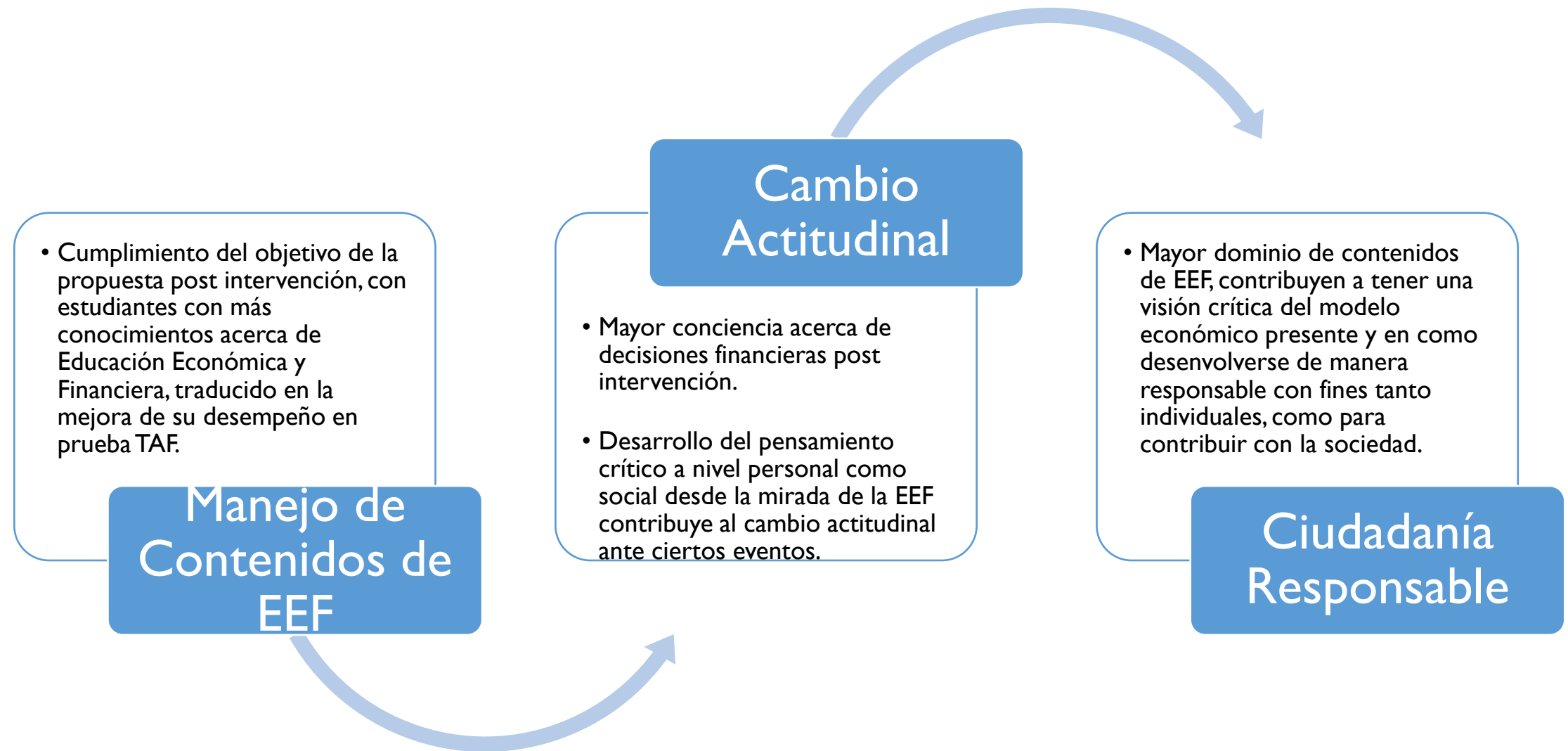


Mejora de desempeño en los hombres;
Mujeres leve alza no significativa

Cambio Actitudinal Pre-Post Intervención



Lecciones y desafíos



Lineamientos Futuros

Investigación Actual

Indagar a nivel cualitativo acerca de los alcances de la intervención, especialmente en el área actitudinal de los estudiantes post intervención.

Próximas Investigaciones

Observar si el cambio se mantiene en el tiempo

Masificación del modelo con uso de nuevas tecnologías y alianza interuniversitaria

Los desafíos y los problemas no resueltos

Desfase entre los requerimientos de sistemas económicos complejos e inestables y las capacidades reales que tiene la población para poder insertarse efectivamente en ellos:
Modelo económico que se sustenta en el consumo

Conciencia de los individuos acerca de lo que subyace a sus decisiones de consumo :
¿Consumidores o ciudadanos?
¿Cómo vincular la educación financiera con la educación ciudadana?

Ausencia de formación sistemática en el curriculum educativo: la economía y la educación económica y financiera como tema marginal incluso en la universidad
¿Cómo permear el sistema educativo?



UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

"Educación financiera en jóvenes universitarios: lecciones aprendidas y desafíos."

Investigador Responsable: Dra. Marianela Denegri Coria

Co investigadores: Francisca Silva Layera, Jocelyne Sepúlveda Aravena, Manuel Mieres Chacaltana, María Pía Godoy Bello, Yessica González Gomez.